

Future Energy  
Lab

dena  
Deutsche Energie-Agentur

dena-Umfrage

# DATENAUSTAUSCH IN DER ENERGIEWIRTSCHAFT

im Rahmen des Modul 2 zum Aufbau des Dateninstituts: Use Case  
Energie zum Thema „Smarte Einbindung dezentraler Anlagen“

# ALLGEMEINE HINWEISE UND INFORMATIONEN

<b>Art der Befragung</b>	Online-Survey mit Single Choice, Multiple Choice und offenen Fragen
<b>Thema</b>	Datenaustausch in der Energiewirtschaft
<b>Zeitraum der Durchführung</b>	Online-Befragungszeitraum 19.02.-24.03.2024
<b>Dauer der Befragung</b>	ca. 15 Minuten
<b>Teilnehmerinnen und Teilnehmer</b>	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Energieunternehmen (gemäß EnWG) sowie von Forschungseinrichtungen, öffentlichen Institutionen, Anlagenherstellern, Branchenverbänden und sonstigen Institutionen im Energiesektor
<b>Ausgewertete Teilnahmen (N)</b>	280

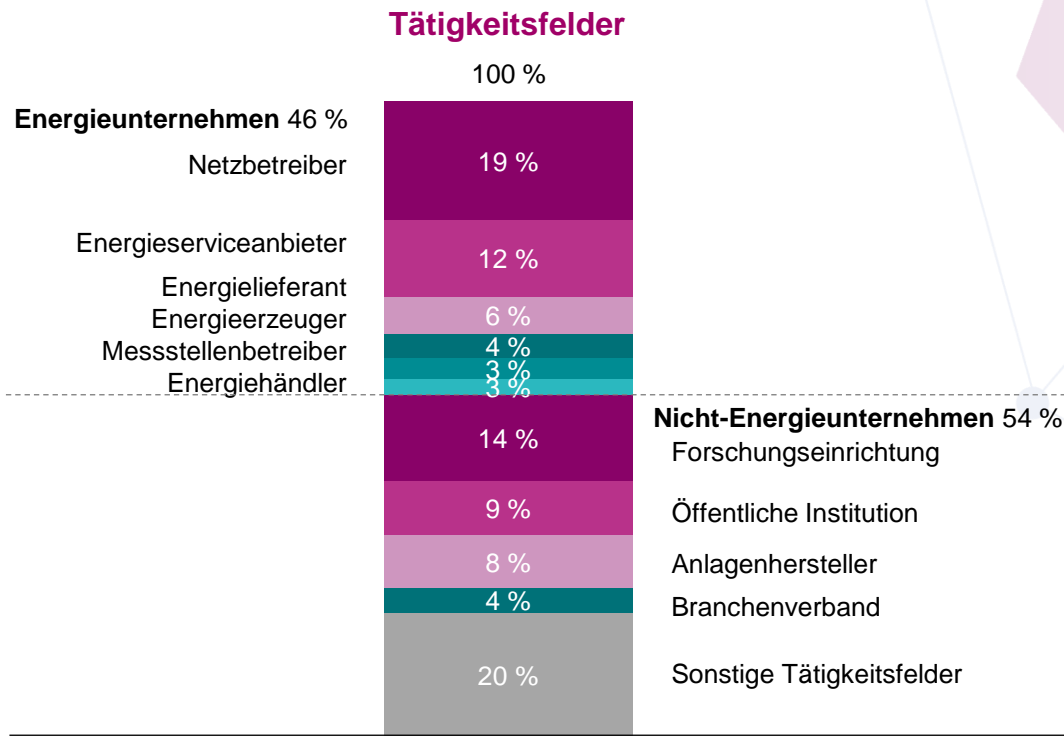


# INHALT

- **Beschreibung der Befragten**
- **Ergebnisse für Energieunternehmen**
- **Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen**
- **Fragen zum Dateninstitut**
- **Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen**

# BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

## In welchem vorrangigen Tätigkeitsfeld sind Sie in der Energiewirtschaft tätig?



Grundgesamtheit N = 280 (100 %)

### Beschreibung der Befragten



#### Relativ ausgewogene Struktur der vertretenen Tätigkeitsfelder

- Annähernd hälftige Aufteilung auf Energieunternehmen/Nicht-Energieunternehmen

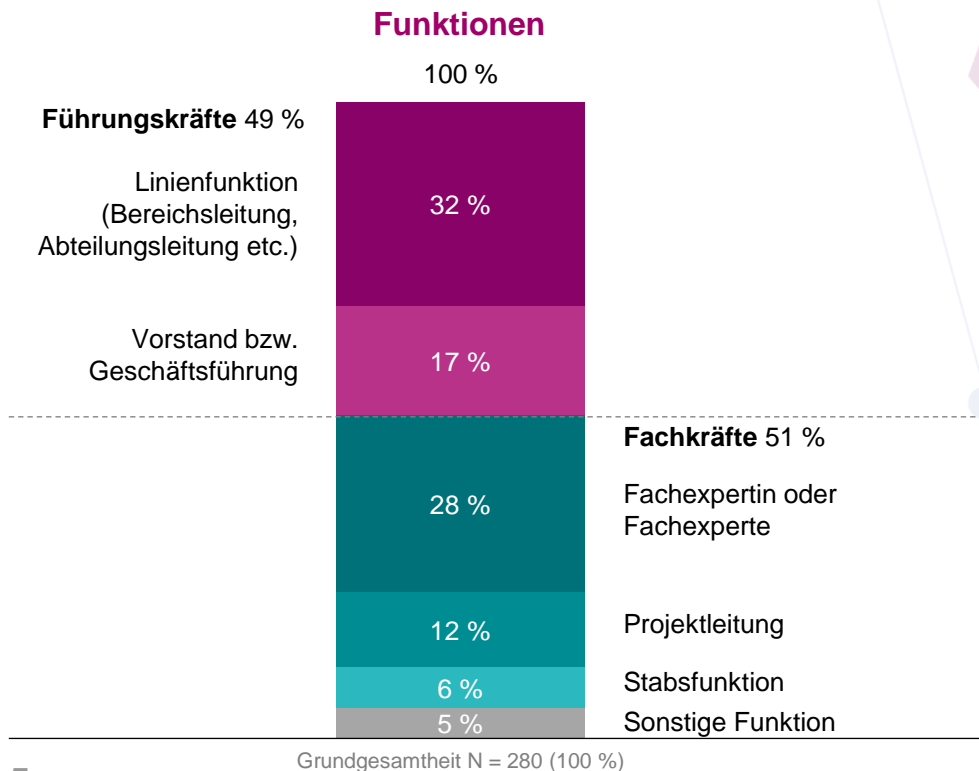


#### Typische sonstige Tätigkeitsfelder

- Beratung und Dienstleistung
- IT-Beratung und Software
- Projektplanung und -entwicklung

# BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

## Welche Funktion nehmen Sie wahr?



### Beschreibung der Befragten

#### Signifikante Präsenz von Führungskräften

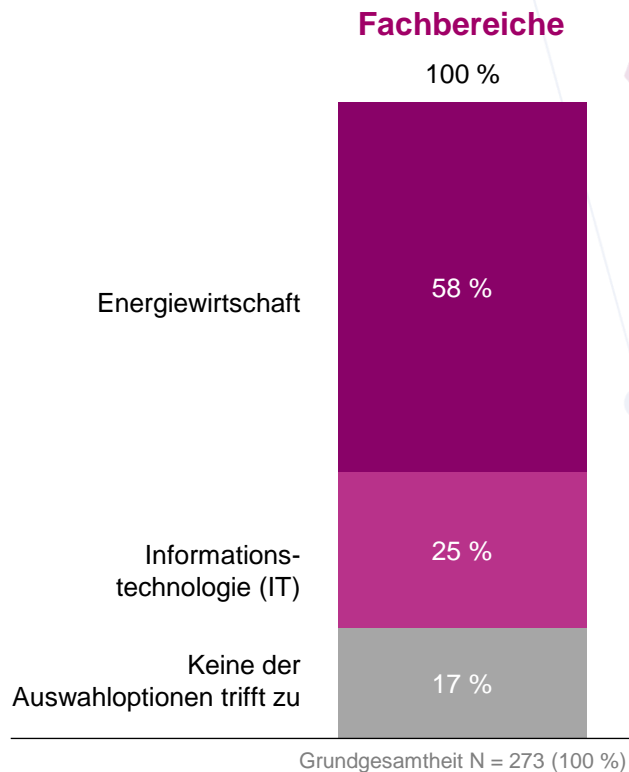
- Etwa 3 von 5 Befragten mit direkter (49 %) oder projektbezogener (12 %) Führungsverantwortung
- Annähernd jeder 5. Befragte mit Querschnittsfunktion (Stabsfunktion/Projektleitung)

#### Typische sonstige Funktionen

- Produktmanagement
- Wissenschaftliche Mitarbeit
- Rechtsberatung

## BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

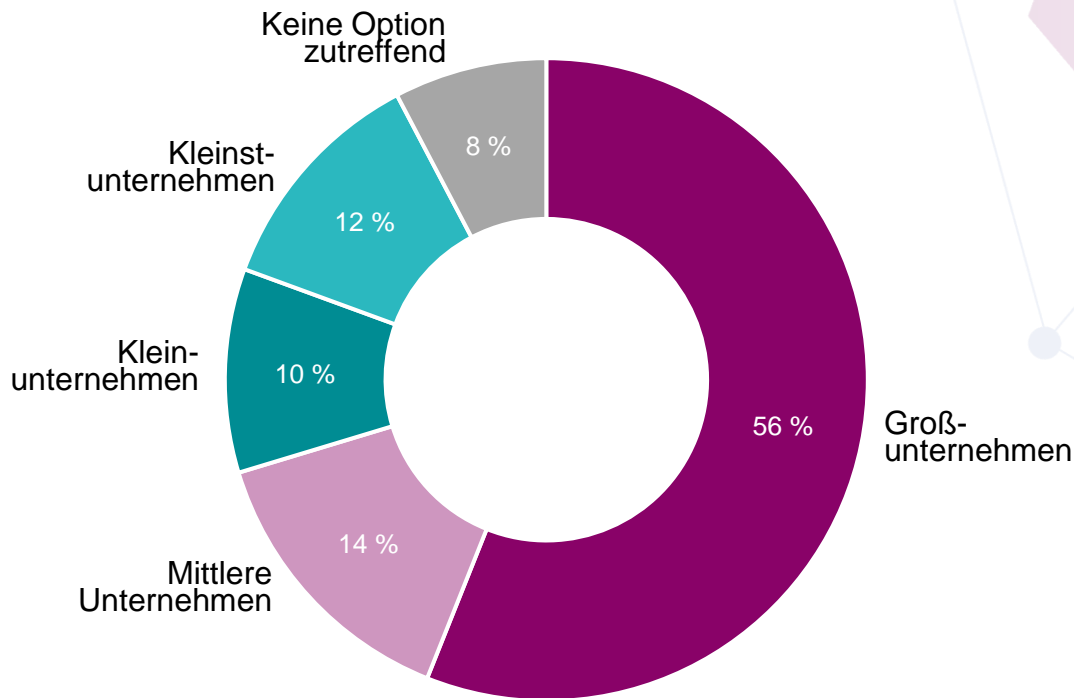
### In welchem Fachbereich sind Sie vornehmlich tätig?



# BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

## Welcher Größenklasse gehört Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation an?

### Größenklassen



Grundgesamtheit N = 273 (100 %)

### Beschreibung der Befragten



#### Überwiegende Präsenz großer Entitäten

- Annähernd 3 von 5 Befragten gehören großen Entitäten an
- Etwa jede 10. Entität repräsentiert Kleinstunternehmen (< 10 Beschäftigte / < 2 Mio. Euro Jahresumsatz)
- Keine Option zutreffend = politische, wissenschaftliche u. ä. Entitäten



#### Größenklassen-Definition gemäß EU-Empfehlung 2003/361

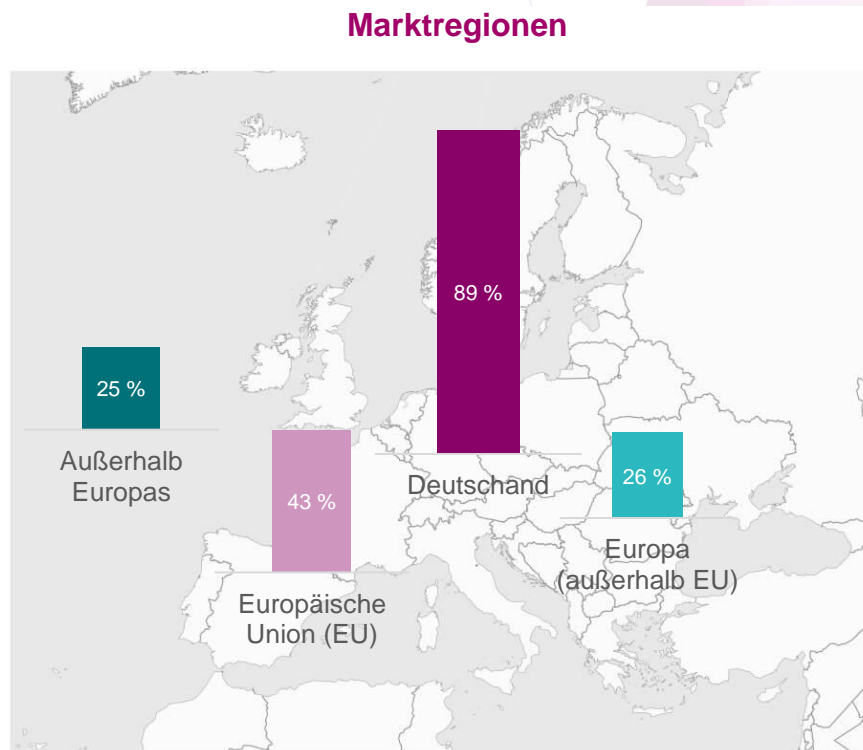


Future Energy  
Lab

dena  
Deutsche Energie-Agentur

## BESCHREIBUNG DER BEFRAGTEN

### In welchen Marktregionen ist Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation tätig?



Grundgesamtheit N = 280 (100 %)  
Mehrfachnennungen sind möglich



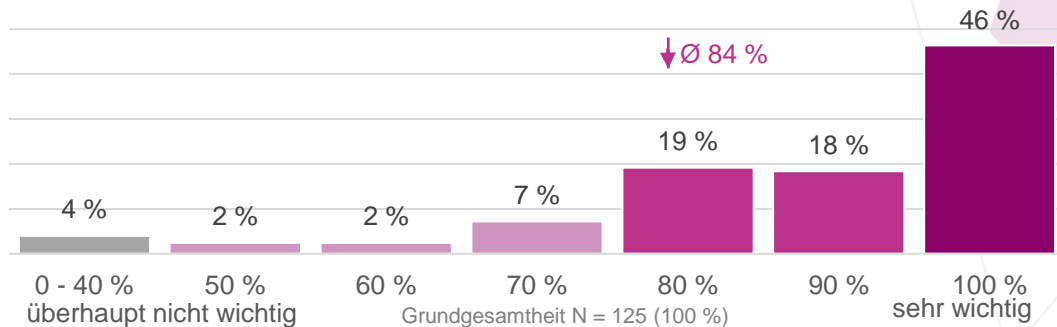
# INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

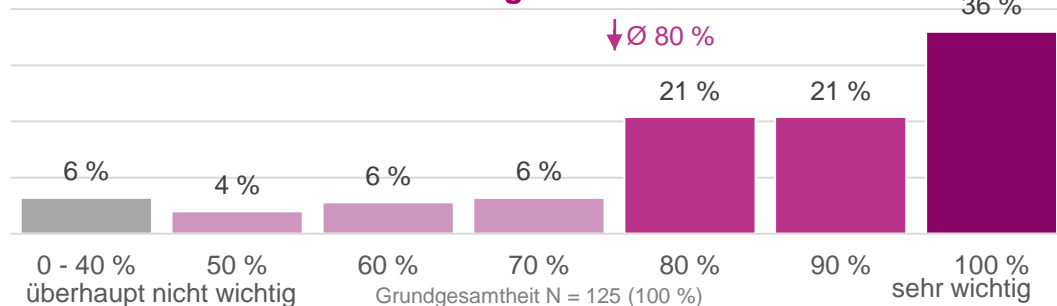
# ENERGIEUNTERNEHMEN

## Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

### ... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



### ... die Erreichung der Klimaschutzziele?



### Wesentliche Erkenntnisse



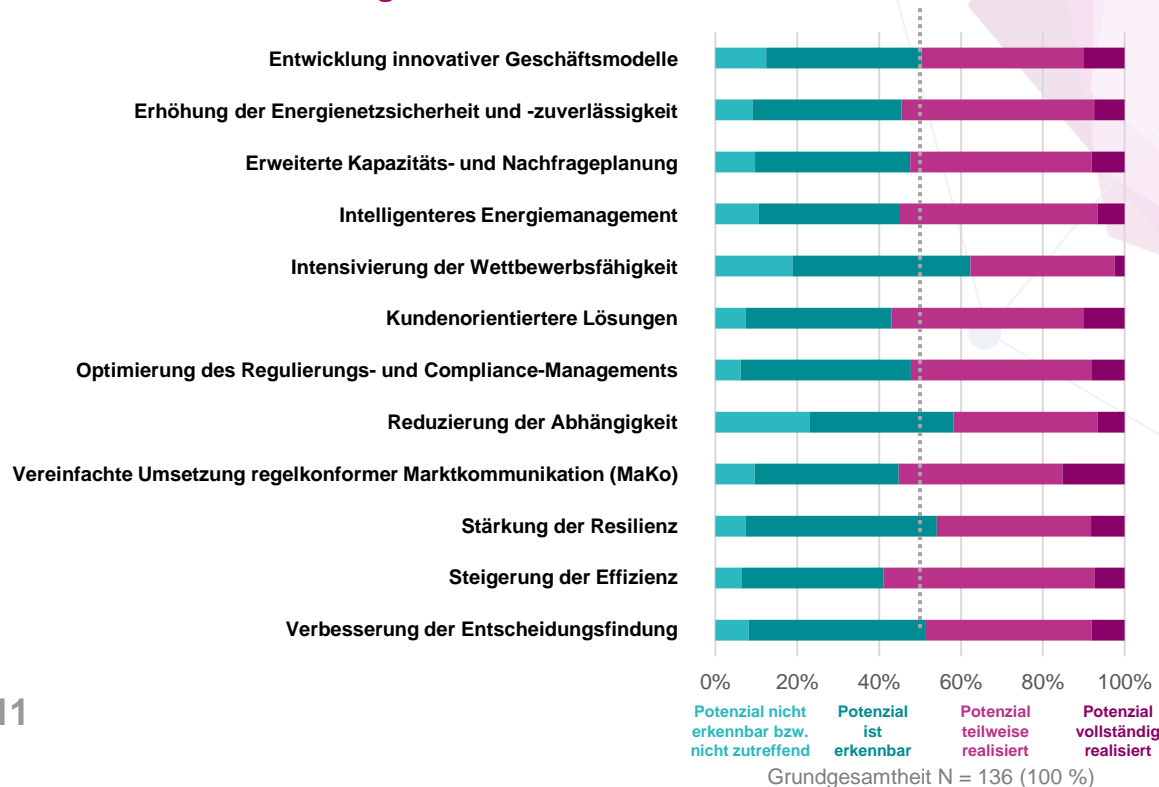
#### Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

- Auf einer Skala von 0-100 % stufen mehr als 4 von 5 Befragten die Wichtigkeit des Datenaustauschs für Unternehmenserfolg und Klimaschutz mit  $\geq 80$  % ein

# ENERGIEUNTERNEHMEN

Durch den unternehmensübergreifenden Datenaustausch können prinzipiell verschiedene Potenziale gehoben werden. Wo steht Ihr Unternehmen beim Datenaustausch mit anderen Unternehmen?

## Erschließung der Datenaustausch-Potenziale



## Wesentliche Erkenntnisse

**Bisher lediglich moderate Erschließung der Potenziale durch Datenaustausch**

- Potenziale werden in allen Antwortkategorien wahrgenommen, aber nur in seltenen Fällen vollständig realisiert
- Steigerung der Effizienz als am häufigsten realisiertes Potenzial
- Intensivierung der Wettbewerbsfähigkeit repräsentiert das am geringsten erschlossene Potenzial
- Insgesamt relativ geringe Streubreite der Antworten

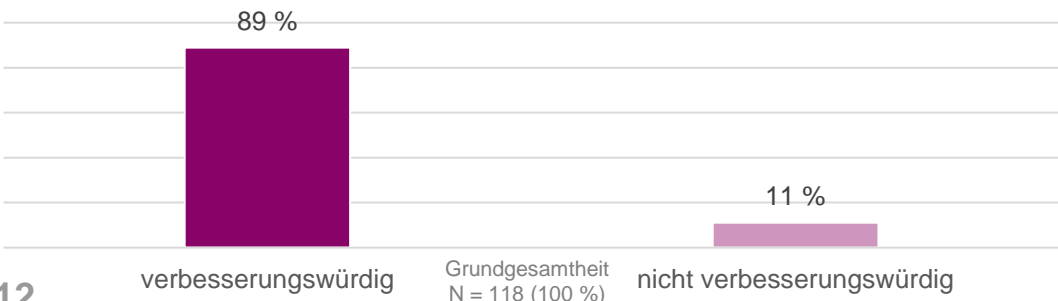
# ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie schätzen Sie aus Ihrer Sicht den Datenaustausch Ihres Unternehmens mit anderen (Markt-)Akteuren im Energiesektor ein?

## Innerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



## Außerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



## Wesentliche Erkenntnisse

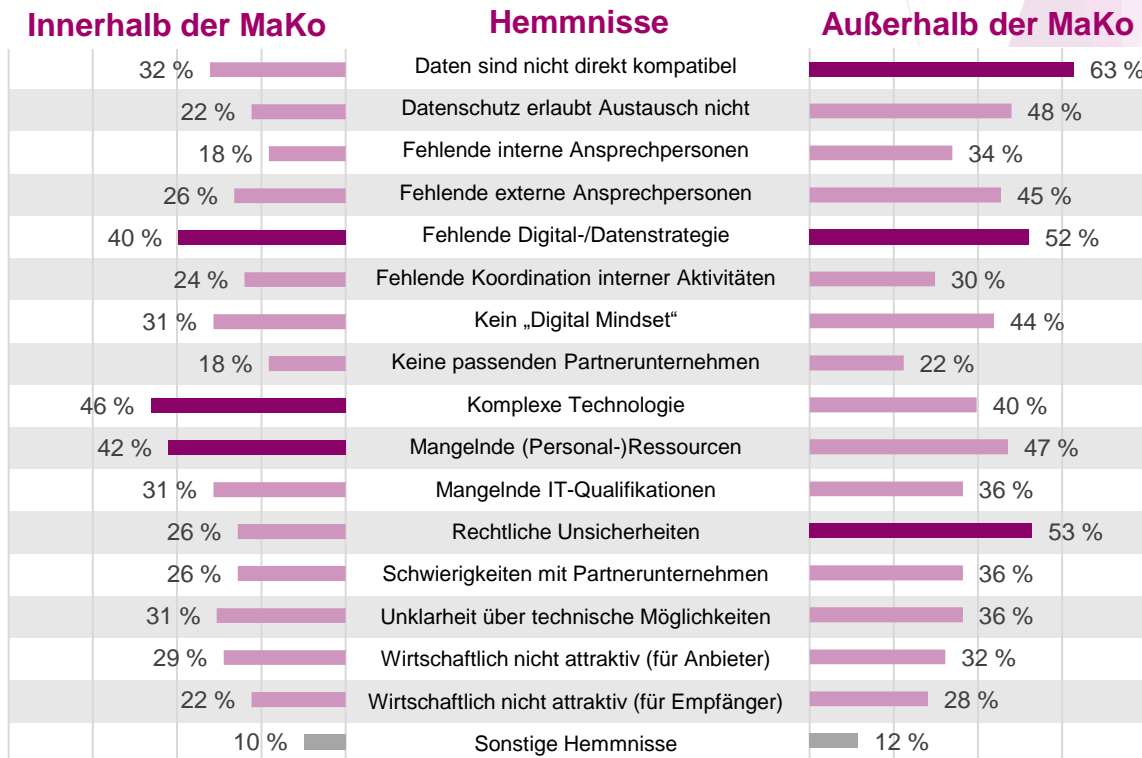


### Signifikante Verbesserungswürdigkeit des unternehmensübergreifenden Datenaustauschs

- Mindestens 85 % der Befragten attestieren Verbesserungsbedarf
- Verbesserungspotenzial wird von sehr hohen Anteilen der Befragten sowohl außerhalb der MaKo (89 %) als auch innerhalb der MaKo (85 %) wahrgenommen

# ENERGIEUNTERNEHMEN

Welche der folgenden Hemmnisse innerhalb und/oder außerhalb der Marktkommunikation im Energiesektor sind aus ihrer Sicht verbesserungswürdig?



Grundgesamtheit N = 121 (100 %)  
Mehrfachnennungen sind möglich

## Wesentliche Erkenntnisse

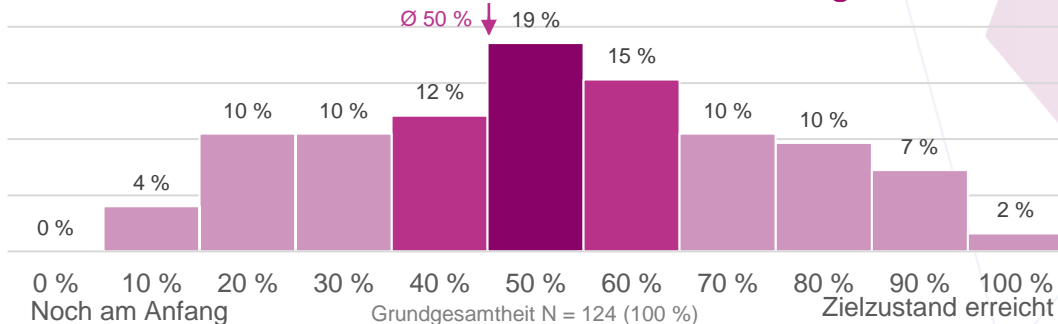
**Hemmnisse beim Datenaustausch außerhalb der MaKo betreffen im Schnitt mehr Unternehmen als Hemmnisse innerhalb der MaKo**

- Überwiegend unterschiedliche Einstufung der Top-3-Hemmnisse
- Fehlende Digital-/Datenstrategie stellt in beiden Kategorien ein Top-3-Hemmnis dar

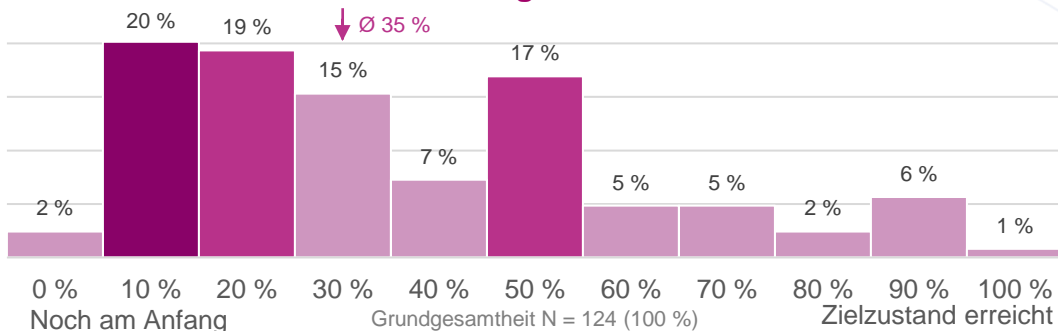
## ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

### Unternehmensinterne Datennutzung



### Unternehmensübergreifender Datenaustausch



### Wesentliche Erkenntnisse

Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch

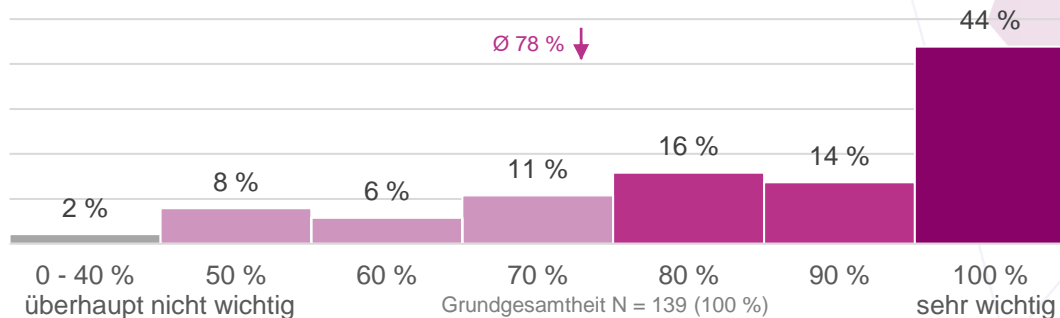
# INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

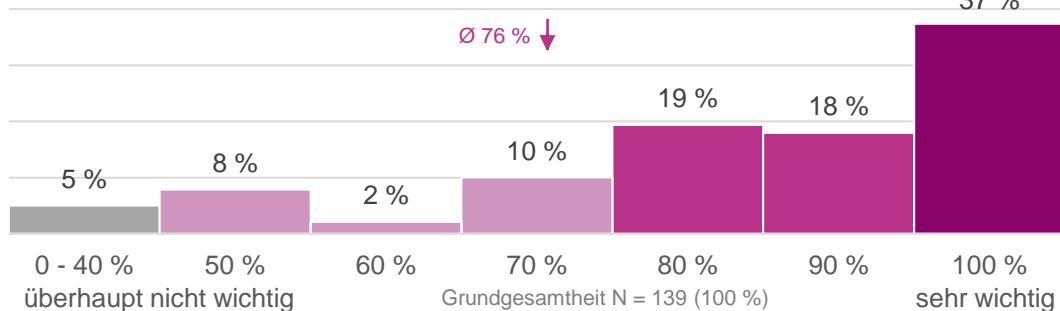
# NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

## ... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



## ... die Erreichung der Klimaschutzziele?



## Wesentliche Erkenntnisse

### Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

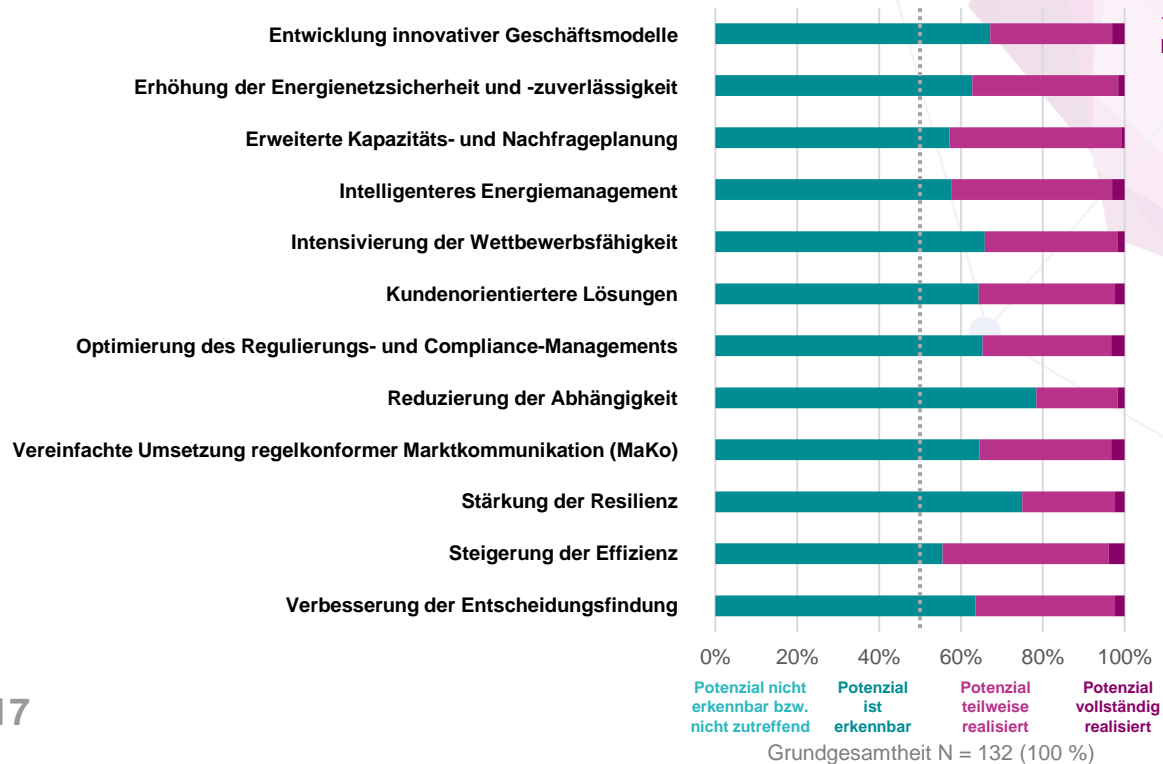
- Auf einer Skala von 0-100 % stufen 3 von 4 Befragten die Wichtigkeit des Datenaustauschs für Unternehmenserfolg und Klimaschutz mit  $\geq 80$  % ein
- Unternehmensübergreifender Datenaustausch wird im Durchschnitt minimal wichtiger für Unternehmenserfolg (85 %) als beim Erreichen der Klimaschutzziele (81 %) eingestuft
- Hinweis: Rundungsdifferenzen



# NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Durch den unternehmensübergreifenden Datenaustausch können prinzipiell verschiedene Potenziale gehoben werden. Wo stehen die Unternehmen im Energiesektor beim Datenaustausch mit anderen Unternehmen?

## Erschließung der Datenaustausch-Potenziale



## Wesentliche Erkenntnisse

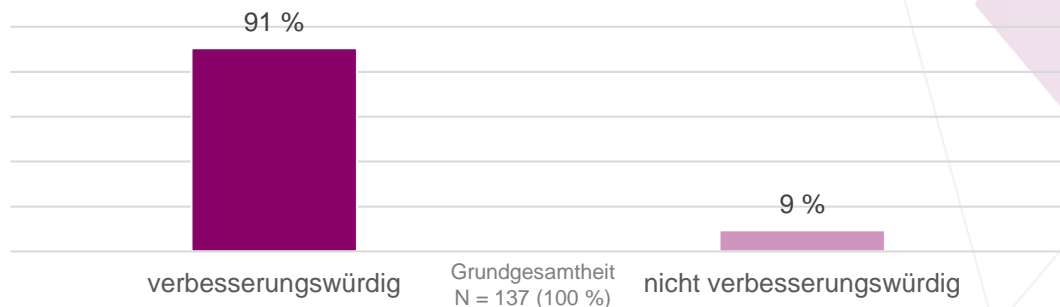
### Bisher lediglich moderate Erschließung der Potenziale durch Datenaustausch

- Potenziale sind in allen Antwortkategorien erkennbar, aber ihre (teilweise) Realisierung wird durchgängig von weniger als der Hälfte der Befragten bestätigt
- Steigerung der Effizienz als am häufigsten realisiertes Potenzial
- Reduzierung der Abhängigkeit repräsentiert das am geringsten erschlossene Potenzial

## NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie schätzen Sie aus Ihrer Sicht den Datenaustausch zwischen den (Markt-)Akteuren im Energiesektor ein?

### Innerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



### Außerhalb der Marktkommunikation (MaKo)



### Wesentliche Erkenntnisse

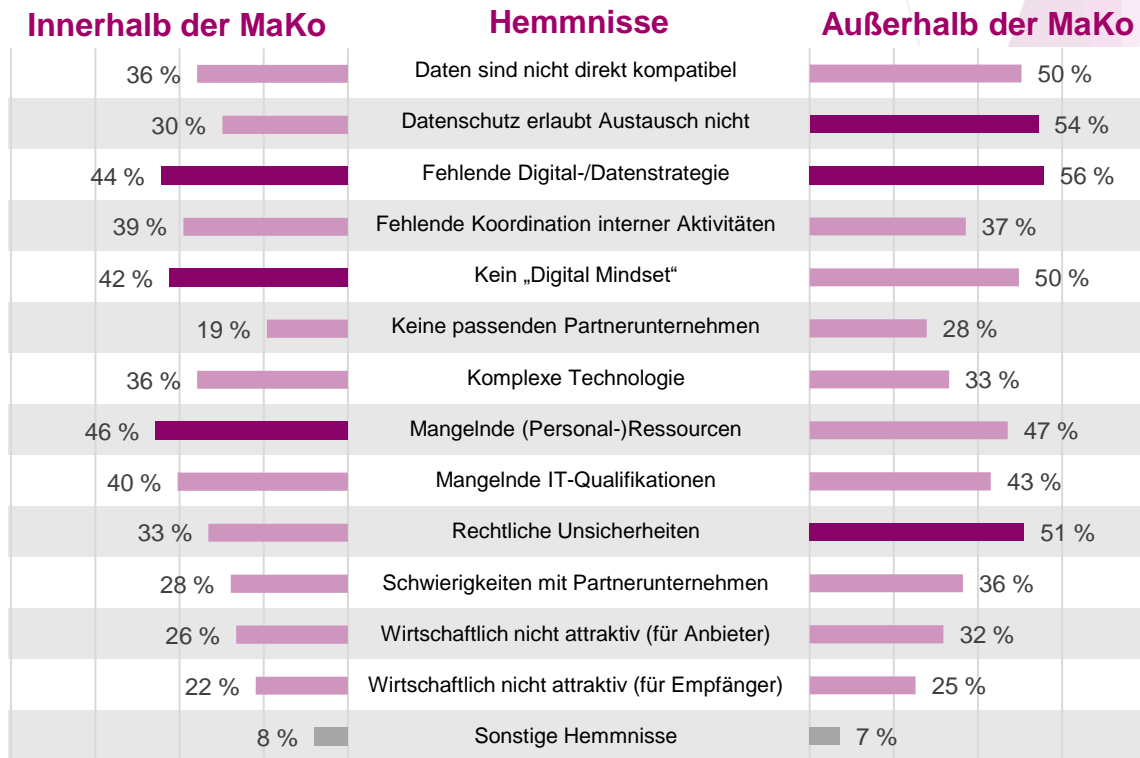


#### Signifikante Verbesserungswürdigkeit des unternehmensübergreifenden Datenaustauschs

- Mehr als 9 von 10 Befragten attestieren Verbesserungsbedarf
- Verbesserungspotenzial wird von sehr hohen Anteilen der Befragten sowohl außerhalb der MaKo (96 %) als auch innerhalb der MaKo (91 %) wahrgenommen

## NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Welche der folgenden Hemmnisse innerhalb und/oder außerhalb der Marktkommunikation im Energiesektor sind aus ihrer Sicht verbesserungswürdig?



### Wesentliche Erkenntnisse

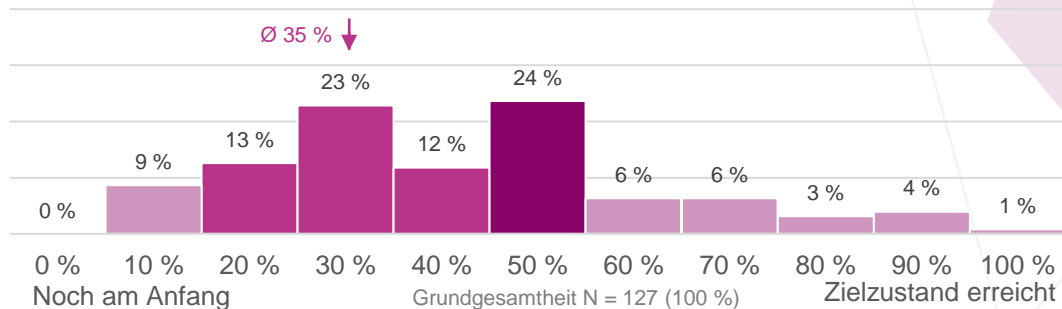
**Hemmnisse außerhalb der MaKo werden in annähernd allen Antwortkategorien intensiver wahrgenommen als innerhalb der MaKo**

- Überwiegend unterschiedliche Einstufung der Top-3-Hemmnisse
- Hemmnisse außerhalb der MaKo werden annähernd durchgängig höher eingestuft
- Fehlende Digital-/Datenstrategie stellt in beiden Kategorien ein Top-3-Hemmnis dar

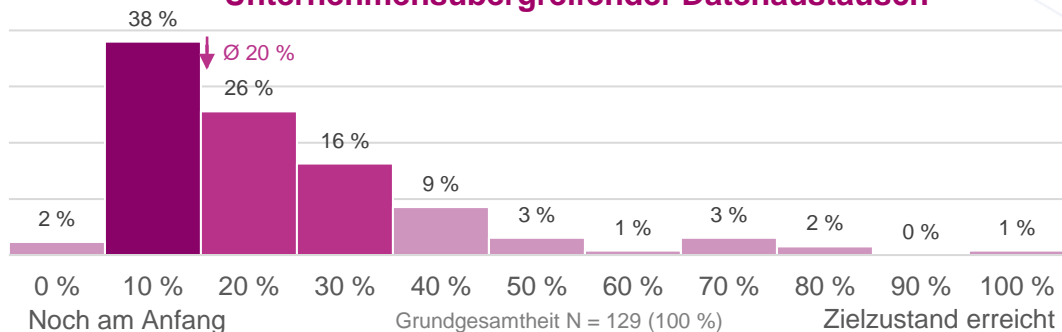
## NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

### Unternehmensinterne Datennutzung



### Unternehmensübergreifender Datenaustausch



### Wesentliche Erkenntnisse

#### Signifikante Abweichungen vom zu erreichenden Idealzustand

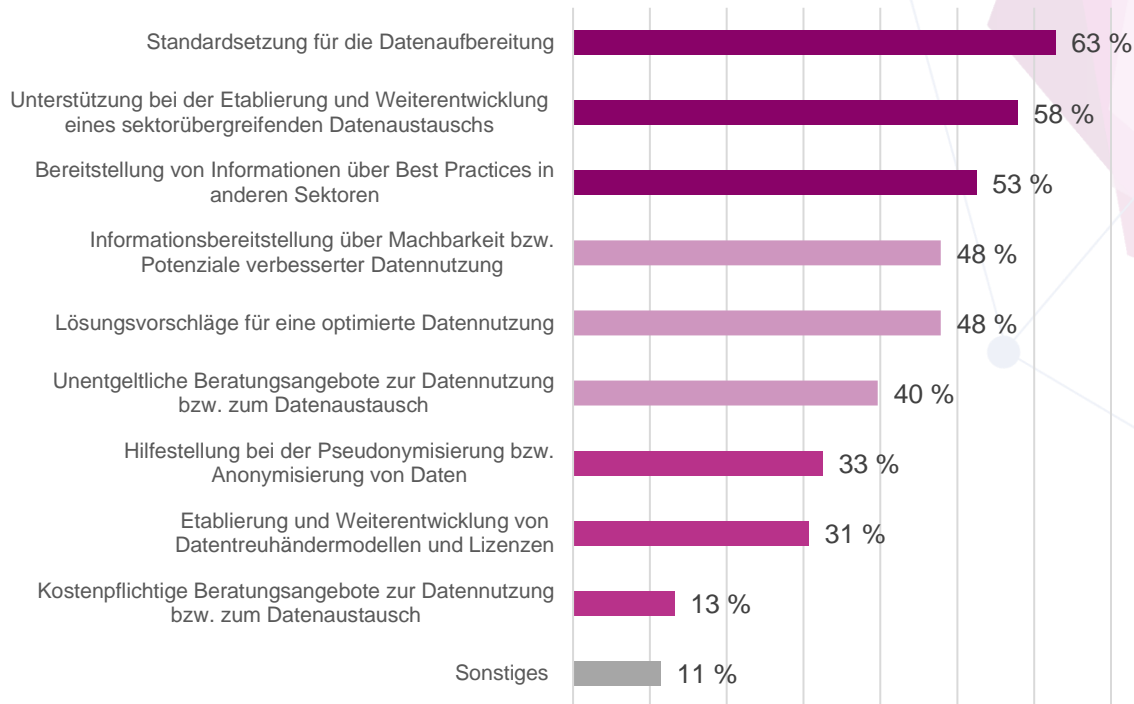
- Unternehmen sind im Durchschnitt dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung (43 %) zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch (25 %)
- Hinweis: Rundungsdifferenzen

# INHALT

- Beschreibung der Befragten
- Ergebnisse für Energieunternehmen
- Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen
- Fragen zum Dateninstitut
- Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen

Welche in der Diskussion befindlichen Angebote des Dateninstituts wären für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation hilfreich?

## Angebote des Dateninstituts



Grundgesamtheit N = 280 (100 %)  
Mehrfachnennungen sind möglich

## Wesentliche Erkenntnisse

### Vorrangige Angebote

- Standardsetzung für die Datenaufbereitung als Top-Priorität
- Enabling und Best Practices stehen ebenfalls im Vordergrund

### Nachrangige Angebote

- Konkrete Beratungsangebote sowie Unterstützung bei technischen Details werden als nachrangig beurteilt
- Etwa 7 von 8 Befragten lehnen kostenpflichtige Angebote ab

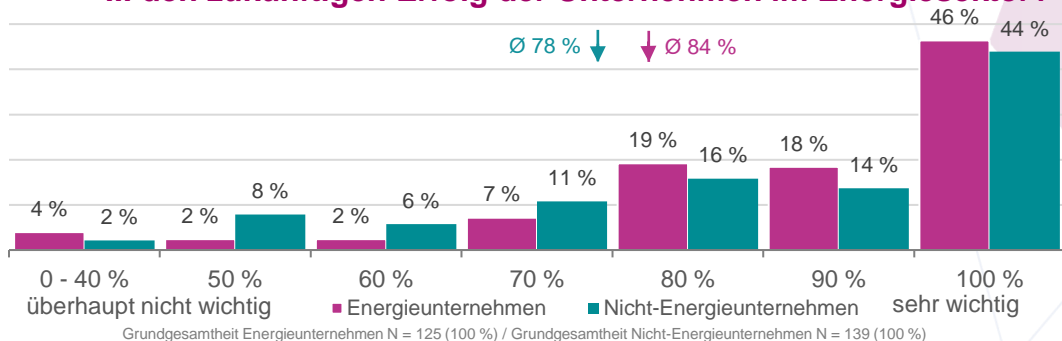
# INHALT

- **Beschreibung der Befragten**
- **Ergebnisse für Energieunternehmen**
- **Ergebnisse für Nicht-Energieunternehmen**
- **Fragen zum Dateninstitut**
- **Vergleiche der Ergebnisse für Energieunternehmen und Nicht-Energieunternehmen**

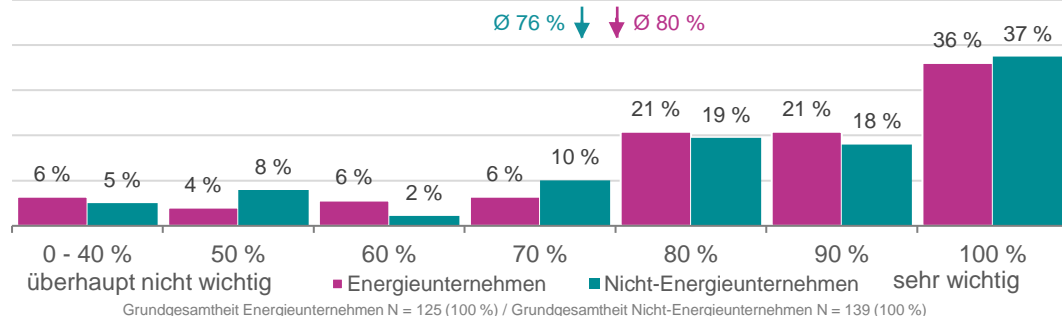
# ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Wie wichtig ist unternehmensübergreifender Datenaustausch allgemein für ...

## ... den zukünftigen Erfolg der Unternehmen im Energiesektor?



## ... die Erreichung der Klimaschutzziele?



## Wesentliche Erkenntnisse

### Datenaustausch als wichtiges Mittel, um Ziele zu erreichen

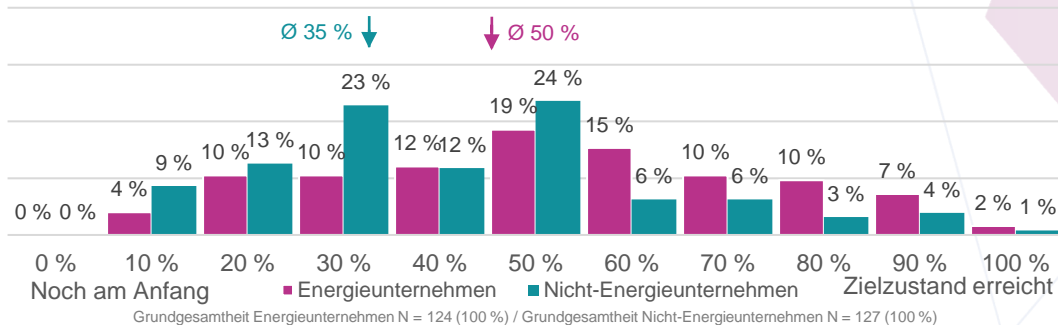
- Auf einer Skala von 0-100 % stuften Befragte aus Energieunternehmen die Wichtigkeit des Datenaustauschs für den Unternehmenserfolg wie auch für den Klimaschutz insgesamt geringfügig höher ein als Nicht-Energieunternehmen
- Insgesamt jedoch eine relativ homogene Bewertung durch die Befragten aus allen Tätigkeitsfeldern



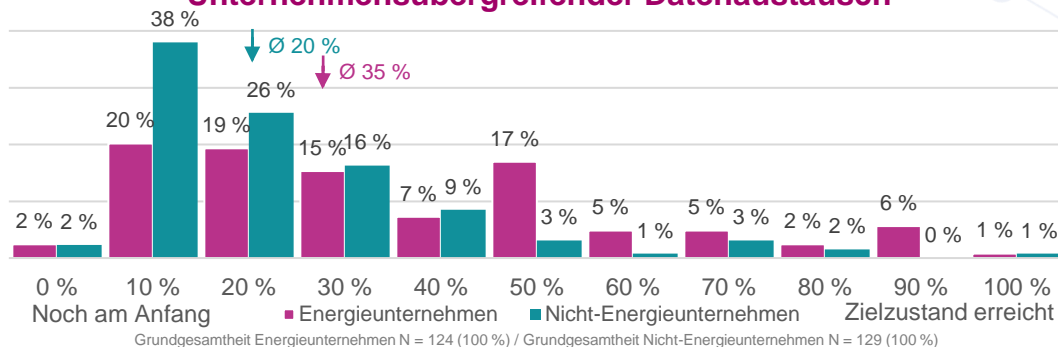
# ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

## Unternehmensinterne Datennutzung



## Unternehmensübergreifender Datenaustausch



## Wesentliche Erkenntnisse

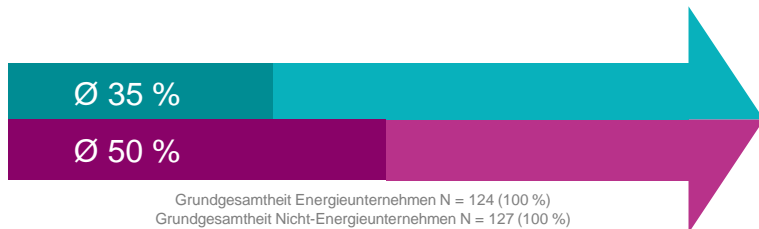
Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch
- Befragte aus Energieunternehmen bewerten den bereits erreichten Zielerreichungsgrad signifikant höher als Befragte aus anderen Tätigkeitsfeldern

# ENERGIEUNTERNEHMEN UND NICHT-ENERGIEUNTERNEHMEN

Stellen Sie sich aus Ihrer Sicht im Energiesektor den idealen Zielzustand an unternehmensinterner Datennutzung und unternehmensübergreifenden Datenaustauschprozessen vor: Wie viel Prozent davon wurden bereits erreicht?

## Unternehmensinterne Datennutzung



## Unternehmensübergreifender Datenaustausch



■ Nicht-Energieunternehmen ■ Energieunternehmen

## Wesentliche Erkenntnisse



**Unternehmen haben große Ziele (Idealzustand anscheinend noch lange nicht erreicht)**

- Unternehmen sind dichter daran, den Idealzustand bei der unternehmensinternen Datennutzung zu erreichen als beim unternehmensübergreifenden Datenaustausch
- Befragte aus Energieunternehmen bewerten den bereits erreichten Zielerreichungsgrad signifikant höher als Befragte aus anderen Tätigkeitsfeldern



Future Energy  
Lab

dena  
Deutsche Energie-Agentur

Link zum Factsheet: [Factsheet](#)

Weitere Informationen: [Projektwebsite](#)



**Anika Lange**

Expertin Digitale Technologien  
anika.lange@dena.de



**Linda Babilon**

Seniorexpertin Digitale Technologien / Projektleitung  
linda.babilon@dena.de oder dateninstitut@dena.de

## IMPRESSUM

Herausgeber:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)  
Chausseestraße 128 a  
10115 Berlin

Tel.: +49 30 66 777- 0  
Fax: +49 30 66 777- 699  
E-Mail: [info@dena.de](mailto:info@dena.de)

[www.dena.de](http://www.dena.de)  
[www.future-energy-lab.de](http://www.future-energy-lab.de)

Autorinnen und Autoren:

Anika Lange, dena  
Linda Babilon, dena  
Volker Flegel, Celron GmbH  
Markus Teichmann, Celron GmbH  
Volker Berkhout, Fraunhofer-  
Institut für Energiewirtschaft und  
Energiesystemtechnik  
Josephine Tröger, Fraunhofer-  
Institut für System- und  
Innovationsforschung

Bildnachweis:

Folie 2: shutterstock/ArtHead

Stand: 05/2024

Alle Rechte sind vorbehalten.  
Die Nutzung steht unter dem  
Zustimmungsvorbehalt der  
dena.

Bitte zitieren als:

Deutsche Energie-Agentur  
(Hrsg.) (dena, 2024) „dena-  
Umfrage – Datenaustausch in  
der Energiewirtschaft“